

哈商大〔2019〕33号

## 关于印发《哈尔滨商业大学诚信文化建设实施方案》的通知

校直各单位：

为深入挖掘诚信文化元素，凝练商科院校特色文化，更好继承和发展商大历史文化，传承商大文化底蕴、精神基因，形成商大人的精神标识，进而统一思想、凝聚共识，形成学校改革发展的根本动力，指引商大人开拓进取，学校制定了《哈尔滨商业大学诚信文化建设实施方案》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

哈尔滨商业大学

2019年4月9日

# 哈尔滨商业大学诚信文化建设实施方案

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。只有对文化理想、文化价值、文化生命力和文化创造力充满信心，才能有坚持坚守的定力、奋起奋发的勇气和创新创造的活力。党的十八大以来，习近平总书记多次强调诚信的重要性，为诚信在社会生活和时代价值上的体现开启了多维视野，提供了基本遵循。为深入挖掘我校诚信文化元素，凝练商科院校特色文化，更好继承和发展商大历史文化，传承商大文化底蕴和精神基因，形成商大人精神标识，进而统一思想、凝聚共识，形成学校改革发展的根本动力，指引商大人开拓进取。现结合学校实际，制定诚信文化建设实施方案。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，全面贯彻党的教育方针及全国宣传思想工作会议和全国教育大会精神，坚持马克思主义指导地位，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本，以培育和践行社会主义核心价值观为引领，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

立足商大校情校史，结合商科办学特色，遵循高等教育发展和校园文化建设的基本规律，以诚信文化建设为主线，以打

造具备商业文化内涵的诚信文化体系为目标，深入挖掘学校在人才培养、教学科研、服务社会、文化传承与创新、国际交流与合作等方面的诚信文化元素，凝练、培育、宣传商大诚信文化特有品牌，形成以文化聚人心、以文化兴教育、以文化促发展的工作格局，推动实现以质量提升为核心的内涵发展、特色发展和创新发展。

## 二、工作目标

诚信文化建设注重系统集成，既要营造推崇诚信文化、弘扬诚信文化、践行诚信文化的校园氛围，也要动员广大党员干部与全校师生发挥积极性、主动性和创造性；既要继承和发展以首创标志性成果为代表的商大历史文化，也要挖掘凝练新时代以商业文化为核心的商大诚信文化；既要构建内容丰富、形式多样、特色鲜明的诚信文化体系，也要总结科学高效、适用性强、影响力大的校园文化建设方法体系。

坚持理论研究先行，提炼一批诚信文化元素鲜活的研究成果；注重校园环境熏陶，建设一批融入诚信文化元素的校园主题景观；融入人才培养，开发一批诚信文化教育课程；打造一批富含诚信文化元素的特色载体和平台，突出名师讲堂渲染，举办一系列诚信文化主题宣讲活动；发挥典型示范引领，培育一批诚信文化元素鲜活的师生榜样群、成果品牌库，宣传推广具备商大特色的诚信文化品牌；强化制度固本培元，建立完善一批诚信文化建设管理制度，健全激励约束机制，形成成果考核评价体系。

### 三、具体任务

#### (一) 成立诚信文化研究中心

坚持理论研究先行，打造诚信文化高地，指导诚信文化建设。整合全校资源，成立一个集“科学研究、文化传播”为一体的研究中心，组织专家学者着力开展诚信文化、商业伦理等研究。设立专项课题，挖掘中国传统文化中的诚信元素和中国商业发展史中的诚信元素，针对当前经济社会发展中与我校办学特色相关度高的食品药品安全、旅游产品合理定价等热点、难点和前沿问题进行案例研究。征集诚信典型案例，编制《商大诚信故事 50 例》，深入挖掘自建校以来广大师生和海内外校友在学术研究、教育教学、服务社会、国际交流与合作等领域的诚信行为与事迹，凝练商大精神，形成商大符号，积淀文化底蕴。开展应用研究，充分运用理论研究、案例研究和典型征集等取得的成果，将其融入人才培养全过程，在育人中嵌入商大精神基因。

**责任单位：学术理论研究部、宣传部、办公室、科研处、各学院**

#### (二) 优化校园诚信文化环境

挖掘适宜的诚信文化、商业文化元素，融入校园景观设计，进一步美化、优化校园环境，以丰富的商业文化内涵熏陶人。继续完善以“三馆一中心”育人基地和校园整体建设风格为代表的诚信校园文化建设。依托学校原有基础，对校园文化景观进行重新梳理，组织师生通过校园网征集，对校园文化景观、

园林进行以诚信为核心的命名、挂牌。根据实际，着重打造体现“诚信文化”的走廊文化、办公文化、橱窗文化，开辟诚信教育专栏，设置诚信格言警句牌、灯箱等，以形成良好的诚信文化氛围让学生耳濡目染，从而达到潜移默化的教育效果。

**责任部门：宣传部、办公室、后勤管理处、各学院**

### **（三）开设诚信文化教育特色课程**

发挥课堂主渠道作用，以课堂教学为载体，推进诚信文化育人工作，聚焦商业文化和诚信素养培养，在新一版专业人才培养方案通识课程选修模块中设立商业文化与伦理模块。重点打造一些以商业文化和诚信教育为主题的通识课程，把通识选修课程纳入选课系统管理，计1学分。深入落实《关于印发〈中共哈尔滨商业大学委员会全面加强课程思政建设的意见〉的通知》部署，鼓励支持专业课教师在课程设计中加入思想政治教育元素，把培育和践行社会主义核心价值观作为必备元素，把诚信教育作为重要元素，选树“课程思政”教师先进典型。贯彻落实省委宣传部、省委教育工委和省教育厅《关于印发〈在全省高校继续深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想“四进四信”专题教学实施方案〉的通知》精神，把开设特色诚信课程作为我校“四进四信”课程特色专题，突出商大精神，打造商大特色思政课程。

**责任单位：教务处、学生工作部、马克思主义学院**

### **（四）打造诚信文化建设载体**

在太阳岛讲坛下设“诚信大讲堂”，定期开展以诚信文化、商业文化、道德教育等为主题的宣讲，邀请专家名师、优秀教师、优秀大学生、优秀校友等进行宣讲，让师生在参与中深化认知、感悟提升。结合社会主义核心价值观教育，中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育开展诚信文化主题教育活动，积极营造诚信文化建设的浓厚氛围。丰富诚信文化产品供给，以诚信故事为题材，以原创校园歌曲、原创校园微电影、原创书画摄影展等为主要形式，打造商大系列诚信文化产品。依托第二课堂，组织开展丰富多彩、生动活泼、寓教于乐的诚信文化实践活动。举办商业诚信论坛，以优化营商环境为重点，与政府有关部门联合举办以商业诚信为主题的论坛，邀请企业参与，深入讨论交流，全面弘扬诚信精神，助力诚信龙江建设。通过教师专项培训、新入职教师岗前培训等形式，加强教师诚信教育，把诚信从教、诚信治学融入师德师风建设。

**责任部门：学术理论研究部、宣传部、统战部、学生工作部、学生处、团委、人事处、教务处、纪检监察处、各学院**

### **（五）培育诚信文化特色品牌**

实施诚信文化品牌战略，坚持建设优质成果导向。发挥典型示范引领，培育诚信文化元素鲜活的师生榜样群和成果品牌库。发现诚信人物典型，让信守职业道德，辛勤耕耘，在教学科研、管理服务中的先进典型涌现出来，把榜样“树起来”。塑造诚信行为典型，通过评选先进、表彰榜样等方式，让典型“活起来”。积极宣传推广诚信文化建设先进典型，倡导广大

师生学起来，使先进“多起来”。依托全国文明校园建设，将诚信文化与商大历史文化相结合，建设一批具有商科特色的诚信文化品牌，推动诚信文化建设扎实有效开展。结合办学特色和学科专业特点，依托易班网平台等，鼓励开展特色网络文化作品创作，打造和培育商大诚信文化特色品牌。

**责任部门：宣传部、学生工作部、团委、研究生学院、教务处、人事处、各学院**

#### **（六）完善诚信文化制度体系**

加强诚信文化建设的顶层设计，健全教育教学、科学研究、社会服务等相关领域诚信文化建设激励约束机制。建立健全诚信文化建设过程中关于理论研究、特色凝练、品牌培育、宣传推广、宣讲交流等事项的管理制度。健全诚信档案管理制度、诚信考核评定制度、诚信监督制度，以制度建设促师德师风建设，将教师教学诚信、学术诚信作为晋级、晋升重要依据。

**责任部门：办公室、科研处、学生工作部、宣传部、教务处、人事处**

### **四、保障措施**

#### **（一）组建机构，加强领导**

成立哈尔滨商业大学诚信文化建设工作领导小组。

**组 长：**孙先民 郑秋鹏

**副组长：**杨殿军 刘吉昌 程 伟 于树彬 张志军

姜国峰 张 林 李晓梅

**组 员：**贾妮燕 刘文军 李滨芬 孙智慧 白云龙

姚凤阁 付 林 刘晓峰 赵大伟 项义军  
付 伟 王鹤腾 安广军 郑德权

领导小组下设办公室，负责学校诚信文化建设日常工作的沟通、协调与推进，办公室设在宣传部。

各学院相应成立诚信文化建设工作领导小组，制定方案，分解任务，广泛开展诚信文化建设相关工作，形成上下齐抓共管的工作格局。

### **（二）加强宣传，营造氛围**

运用新闻网、校园广播、校报、宣传栏、橱窗、官微等载体进行广泛宣传，营造浓厚的校园氛围，使诚信文化建设深入人心，成为广大师生的自觉行动。

### **（三）总结经验，形成特色**

及时总结开展诚信文化建设的工作成效和经验做法，把诚信文化建设成果纳入工作考核。积极开展对外宣传，展示、推广商大诚信文化建设特色品牌，提高办学治校影响力。

### **（四）结合日常，注重长效**

诚信文化建设要注重系统集成，增强系统性、整体性和协同性。把诚信文化建设融入学校常规工作之中，结合实际将诚信文化教育纳入“三全育人”，形成诚信文化建设长效机制。



